



# 同一个地球网络

## 可持续公共采购计划简报



**One planet**  
procure with care

2021年第1期  
总第3期

# 目录

## 同一个地球网络最新进展

与自然和平共处:解决不可持续生产和消费造成的三大环境危机  
应用价值链方法促进可持续生产和消费  
《十年方案框架》后-2022时代发展策划进展

## 可持续公共采购计划最新进展

共同促进循环公平的信息通信技术  
SDG12.7.1可持续公共采购指数方法学启动国家级别报告系统  
成立亚太区域政府绿色采购网络  
SPP计划支持塞内加尔可持续公共采购实施项目

## 合作伙伴最新进展

基于自然解决方案的公共采购面临的挑战和成功案例  
生命周期倡议发布一次性塑料替代品的分析报告  
发布创建有意义市场对话的实用指南  
北欧城市发表公平可循环智能手机联合声明



## 与自然和平共处： 解决不可持续生产 和消费造成的 三大环境危机



联合国环境规划署发布首份综合报告《与自然和平相处：应对气候变化、生物多样性丧失和污染危机的科学蓝图》，该报告以全球环境评估的证据为基础。

报告阐述了如何在可持续发展目标的框架内共同解决气候变化、生物多样性缺失和污染问题。该报告旨在将当前的科学知识转化为简练、清晰和通俗易懂的基于事实的信息，以便世界掌握并采取后续行动。报告针对当前和预计未来由人类活动引发的地球环境变化提供诊断报告，使用信息图表通过可视化的方式，对事实及其相互间的联系进行阐述。报告以这一诊断为基础，确定了亟需实施的转变，以缩小当前行动与实现可持续发展所要求的行动之间差距。该分析以当前的经济，社会和生态现实为基础，并以经济学和《2030年可持续发展议程》为框架。该报告综合阐述了全球环境评估中的最新科学发现，传达了世界紧急问题的现状以及解决这些问题的机会所在。



## 应用价值链方法 促进可持续生产和消费

应第四届联合国环境大会(UNEA4)《实现可持续消费和生产的创新途径》决议需求，国际资源小组和“同一个地球网络”经过长达18个月的合作研究，形成了《促进可持续消费和生产的科学政策行动:价值链方法在食品、建筑和纺织品领域应用研究》报告。

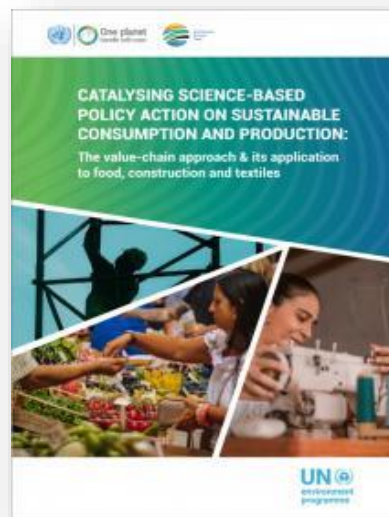
该报告旨在促进可持续消费和生产的科学政策行动，为实现《2030年可持续发展议程》，管理自然资源提供切实可行的措施。该报告将“价值链方法”视为促进可持续消费和生产的基于科学的政策行动基础，通过识别经济系统内关键切入点，以减少由生产和消费造成的自然资源使用和环境影响，同时确定共同的行动议程。

该报告解释了价值链方法，提出了食品体系、建筑和纺织三个关键领域面临的主要挑战。

**食品体系：**认为初级生产者对改变食品体系和其生产方式的能力有限。需要应对的主要挑战主要来源于生产和消费食物的类型、食物的数量、食物的生产方式。

**建筑领域：**认为自然资源的使用和环境影响大部分发生在价值链的材料生产、建设和运营阶段。价值链上最具影响力的行动者是政府、国际组织、金融机构和主要市场参与者，且主要在建筑价值链的融资阶段和规划设计阶段。挑战主要来源于1) 建造和使用的建筑类型，以及在何处建造和使用；2) 建设数量；3) 建造方式。

纺织业是全球环境和社会影响最大的行业之一，因此，纺织价值链正成为一个日益重要的问题。UNEP正在推进在纺织品领域应用价值链方法，确定了迈进更可持续和循环的纺织价值链所需的优先行动。





## 《十年方案框架》后-2022时代 发展策划进展

“同一个地球网络”是由联合国环境规划署（UNEP）发起的、旨在推进联合国可持续发展目标12——确保可持续消费和生产模式的国际合作实施机制，负责实施《可持续消费和生产模式十年方案框架》（《十年方案框架》）。

鉴于《十年方案框架》将于2022年底到期，“同一个地球网络”于2020年10月组建了可持续生产和消费之友工作组，启动“后-2022时代的《十年方案框架》发展策划”，经过专家咨询，“同一个地球网络”执行委员会对该方案持续到2030可持续发展议程达成一致，将于2022年底前提出后-2022年时代发展战略。

后-2022年时代发展战略主要聚焦在“基于价值链识别出的资源和环境影响较大的领域；科学研究和政策制定相互结合；加强可持续生产和消费多边环境协定制定；加强全球可持续生产和消费的多边合作以及在全球合作基础上促进国家实施”四个方面。

后续，“同一个地球网络”将进一步在六个计划中总结经验和教训，探讨如何结合后-2022时代“同一个地球网络”发展战略调整和制定各个计划的专项计划，同时还将在更广泛的范围征集意见。





## 共同促进循环公平的信息通信技术



Rijkswaterstaat  
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

“同一个地球网络”可持续公共采购计划联合领导机构-荷兰基础设施与环境部正在倡议建立一个采购组织网络，以促使信息通信技术产品的市场更加循环和公平。该采购组织网络将协调各相关国家的采购组织，拟在今年夏季前签署《循环和公平信息通信技术同盟》（CFIT）。

随着信息通信技术行业的持续发展，碳排放、稀有材料的使用、以及在采矿、生产和废弃过程中面临的社会和环境问题，也在不断增加。通过采购倒逼和加速向循环和公平的信息通信技术产品过渡，可帮助信息和通信技术行业在解决这些问题方面发挥强大作用。

然而，个体消费水平还不足以有效推动全球信息和通信技术生产商，需要通过更大和更持久的可持续需求来引导企业真正改变信息和通信技术的产品或商业模式。

《循环和公平信息通信技术同盟》（CFIT）旨在通过汇集来自多个国家的大量采购商的采购权来实现这一目标。该计划将由购买信息通信技术设备的国家或地区政府、私人组织、和买家团体组成。通过试点、招标建立密切对话，制定共同的采购准则和指南，促进信息通信技术市场的真正改变。

摘自：<https://oneplanetnetwork.us19.list-manage.com/track/click?u=34ec809327c2e2137b74725c0&id=18445af59d&e=5e456e5846> )

# SDG12.7.1 可持续公共采购指数方法学 启动国家级别报告系统



2020年5月联合国可持续发展目标机构间委员会（IAEG-SDGs）评估，联合国环境规划署（UNEP）发布可持续发展目标（SDG）12.7.1-可持续公共采购（SPP）指数方法学，为评价可持续公共采购政策方法在国家、区域、地方层面的实施水平提供了统一的工具。

自2020年10月开始，UNEP在该方法学第二轮试点测试的基础上，相继在国家层面启动SDG12.7.1指数方法学报告。截止到2021年2月，40个国家政府和39个地方政府按照该方法学要求，向UNEP提交了可持续公共采购政策和实施进展的详细报告。UNEP通过制度层面、评估层面、评价层面的数据分析，按照得分形成了从0到4五个层级。初步分析表明，实施水平中“低—中”水平和“中—高”水平居多。



经批准，生态环境部环境发展中心下属机构中环联合认证中心结合中国环境标志和政府绿色采购的实施经验按照方法学进行了书面报告。



## 成立亚太区域政府绿色采购网络

联合国环境规划署(UNEP)和韩国环境工业与技术研究所(KEITI)发起亚太区域政府绿色采购网络，通过建立区域协作网络以加强各国政府实施绿色公共采购的能力。

亚太区域绿色公共采购网建立在“亚太地区政府绿色采购和生态标签(2013-2016)”项目基础上，将与“同一个地球网络”可持续公共采购计划和国际绿色采购网协同作用，致力于更广泛的利益相关者之间的知识分享，能力建设和对话合作。亚太区域绿色公共采购网包括核心群和第二层级群。核心群由所在国家/地区制定政府绿色采购政策的各国政府机构的代表组成，第二层级群向所有对促进绿色公共采购实施感兴趣的利益相关者开放。

截至2021年3月，来自不丹、柬埔寨、中国、印度尼西亚、缅甸、菲律宾、斯里兰卡和泰国8个国家的11个组织加入了核心组。亚太区域绿色公共采购网在2021年和2022年计划开展的活动包括组织网络研讨会、发布国家情况说明或案例研究。

经批准，生态环境部环境发展中心作为核心群成员加入亚太区域绿色公共采购网络，中环联合认证中心作为实施机构开展相关工作。



## SPP计划支持 塞内加尔可 持续公共采 购实施项目



塞内加尔位于非洲西部，为农业国，也是西非国家经济共同体与非洲工商业法规一体化组织的成员国，于2014年启动绿色经济行动伙伴关系，开始“将公共采购作为推进可持续发展的工具”。

联合国发展账户（UNDA）塞内加尔项目，旨在通过设计科学的、符合该国绿色经济发展水平的可持续消费和生产政策工具，进而推进实现联合国《十年框架方案》和可持续发展目标12“确保可持续消费和生产模式”，该项目由绿色经济行动伙伴(PAGE)提供经费。

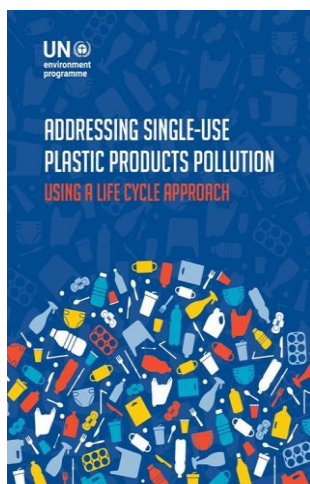
经“同一个地球”网络秘书处协调，可持续公共采购计划于2020年9月组建项目工作组，启动对塞内加尔可持续公共采购实施的支持活动。工作组由联合国环境规划署（UNEP）牵头，宜可城-地方可持续发展协会、中环联合认证中心，联合国粮农组织、独立顾问共同组成。

经过第二阶段讨论，结合塞内加尔现状，政策研究由独立咨询顾问进行，先以易于实施的社会、经济的指标作为切入点，逐步考虑环境方面指标；促成该国政府采购监管局和环境部签署谅解备忘录，在SPP计划塞内加尔项目框架内分享规则；具体由塞内加尔环境部制定行动计划，包括标准研究、指南设计、法律框架的实施和能力建设等内容。

## 基于“自然解决方案”的公共采购面临的挑战和成功案例



“基于自然的解决方案”可以成为城市应对当代可持续发展挑战的有力工具，这些挑战包括自然资本和生态系统服务的退化、对气候变化和自然灾害的脆弱性以及相应的健康和福祉问题。基于自然的解决方案具有促进地方经济发展和创造商业机会的潜力。然而，许多公共部门在运用公共采购实施基于自然的解决方案方面依然存在困难。本报告概述了欧盟面临的主要挑战，以及在欧洲九个城市成功解决这些障碍的案例研究。研究结果将有助于其他公共部门调整采购流程，以更有效地推行基于自然的解决方案。



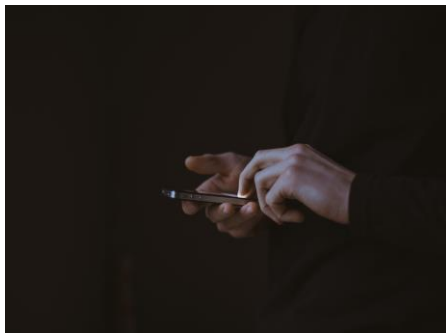
## 生命周期倡议发布《一次性塑料替代品的分析报告》

生命周期倡议发布了一系列关于一次性塑料产品及其替代品的生命周期方法分析结果，强调了每种日常塑料产品的主要优点和缺点，并为决策者总结了关键信息。这些一次性塑料制品包括塑料袋、塑料瓶、外卖食品包装、饮料杯和餐具。



### 发布《创建有意义市场对话的实用指南》

如果能够遵循基于对话的战略方法，通过链接整个供应链上的各个相关方，开展独立监督以实现持续和有意义的改进，进而发挥公共采购商对推进可持续采购的巨大作用。宜可城地方可持续发展协会与电子观察合作推出“如何参与市场”指南，该指南分步骤为欧洲各地的公共采购商开展有意义的对话活动提供了清晰路径。



### 北欧城市发表“公平可循环智能手机联合声明”

作为智能手机的主要消费者，马尔默、奥斯陆、哥本哈根和赫尔辛基等城市发布联合需求声明，提出在2025年实现智能手机公平和循环的愿景目标。这份声明强调合作，提出9项行动计划，包括“采用统一的招标标准，与经销商和供应商合作提高透明度，100%回收废旧智能手机，定期对话持续改进”等。



简报内容来源于“同一个地球网络” ([www.oneplanetnetwork.org](http://www.oneplanetnetwork.org)) 和可持续公共采购计划联合领导机构和合作伙伴发布的公开信息，由中环联合认证中心汇编制作。



编辑：王璟  
[wang.j@mepcec.com](mailto:wang.j@mepcec.com)  
<http://www.mepcec.com>